

Lær at skrive tekster, folk læser til ende. Og at tale, så de lytter.

BRO Comm er en kommunikationsuddannelse til dig, der søger værktøjer, viden og inspiration.

Hvad får jeg ud af BRO Comm?

Det korte svar er: En hel del. Det lidt længere er, at du kommer retur med konkrete redskaber og værktøjer, der kan gøre en reel forskel for den organisation, du kommunikerer i og på vegne af.

En adfærdsprofil og fem fulde dages undervisning

Vores udgangspunkt er, at du for at blive en god kommunikatør skal være uhyre bevidst om dine kommunikative styrker og udfordringer. Derfor udfylder du en adfærdsprofil, som vi giver dig personlig feedback på.

Du kommer også gennem fem moduler over fem hele dage, der alle giver dig nye kompetencer og værktøjer:

- **Modul 1:** *Skriv, så ingen kan ignorere dig.*

Vi går helt tæt på sproget, og vi inddrager teknikker, tanker og værktøjer fra både klassisk formidling og moderne copywriting, der styrker dine tekster.

- **Modul 2:** *Alle er medier – bliv det bedste af dem.*

Her sætter vi fortsat dine skriftlige evner i spil. Nu dykker vi ned i begreber som storytelling og tone of voice og ser på, hvordan du kan bruge dem i din organisation.

- **Modul 3:** *Tag ordet: Bliv den danske Obama.*

Vi giver dig effektive præsentationsteknikker og viser dig, hvordan du opnår maksimal indflydelse på både dit publikum og beslutninger på din arbejdsplads.

- **Modul 4:** *Kommunikatørens liv i en organisation i forandring.*

Forandringer et vilkår i alle organisationer. Her får du konkrete værktøjer til at styrke din forandringskommunikation og til at omstille både dig selv og din organisation.

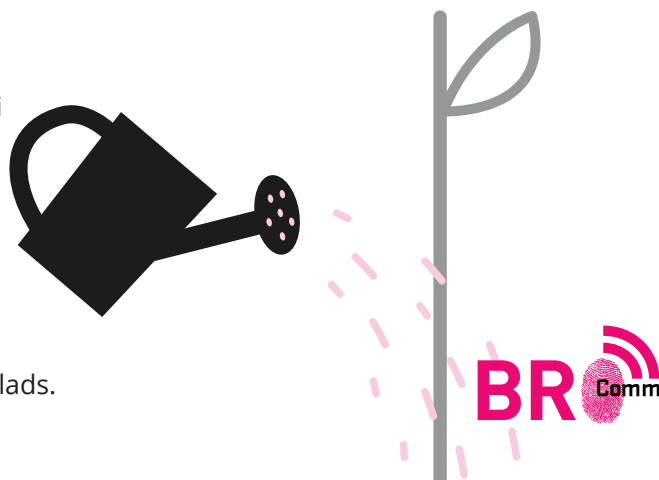
- **Modul 5:** *Up close and personal.*

Vi går tæt på din personlige kommunikation og stemme – hvor du henter din energi og dit engagement fra, og hvordan det påvirker dig og din kommunikation i det daglige.

Vi runder forløbet af med en eksamen og en netværksdag.

Er jeg i målgruppen for BRO Comm?

Uddannelsen er til alle, der arbejder med kommunikation i deres dagligdag. Du kan fx være kommunikationsmedarbejder eller marketing manager, men du kan også være teamleder, projektleder eller HR-partner. Vi har mange forskellige jobtitler repræsenteret på vores uddannelse. Fælles for dem er, at de savner redskaberne til at skille dig ud blandt alle de andre, når de skriver og taler. Og at de gerne vil blive bedre til at forstå, forklare og håndtere udvikling på deres arbejdsplads.



Hvorfor BRO?

I BRO er vi ikke traditionelle kursusudbydere. Vi er et kommunikationsbureau. Vi arbejder praktisk og strategisk med kommunikation hver dag, så vi kender de udfordringer, du sidder med. Vi hjælper folk til at blive bedre til at stå foran andre mennesker og præsentere deres budskaber. Og vi lever af at skrive tekster, folk gider læse.

Underviserne er alle os, som har vores daglige gang i BRO Kommunikation, og som hver dag vejleder virksomheder i at træffe de bedste kommunikationsstrategiske beslutninger. Al den viden har vi samlet, og vi glæder os til at give den fra os på BRO Comm.

Pris og praktik

Datoer, tid og sted

Modul 1 og 2:	5.-6. februar 2018
Adfærds-DNA:	27. eller 28. februar eller 2. marts (1 time)
Modul 3:	7. marts
Modul 4:	12. april
Modul 5:	3. maj
Eksamen:	29., 30. eller 31. maj (1 time)
Netværksdag:	12. juni

Modul 1 og 2 strækker sig over to dage og inkluderer en fælles middag og en overnatning på hotel (begge dele er inkluderet i prisen). Har du brug for hotelovernatning i forbindelse med de øvrige moduler, skal du selv sørge for det.

Undervisningen finder sted i København og varer fra kl. 9-17. Adfærds-DNA'en og eksamen varer dog kun 1 time.

Pris

Prisen er **24.999 kr.** (ekskl. moms), men hvis du tilmelder dig inden den 1. december 2017, får du den til **19.999 kr.** (ekskl. moms).

Tilmelding og mere information

Du tilmelder dig uddannelsen gennem vores formular på hjemmesiden eller ved at kontakte Christina, som er projektleder på uddannelsen. Har du spørgsmål til uddannelsen, er det også Christina, du skal have fat i.

Mail: christina@bro-kommunikation.dk

Telefon: 22 42 27 96

Hjemmeside: www.bro-kommunikation.dk/kommunikationsuddannelse

Øv, datoerne passer ikke ...

Lyder uddannelsen som noget for dig, men kan du ikke få datoerne til at passe i kalenderen? Fortvivl ikke. Vi har nemlig oprettet en interesseliste, som er for dig, der gerne vil høre om kommende hold og dermed nye datoer. Interesselisten er ganske uforpligtende, og du tilmelder dig den via hjemmesiden.

